УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «МАСПК»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Маковский

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы профессиональной переподготовки**

**«Управление инвестиционным проектом в строительстве»**

**Цель программы профессиональной переподготовки:** формирование у специалистов необходимых знаний для продолжения профессиональной деятельности в данной области на более высоком уровне.

**Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием,** бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

**Срок обучения** – 252 часа.

**Форма обучения** – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

**Режим занятий** – определяется совместно с Заказчиком (не более 8 часов в день)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  пп | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе: | | Форма контроля |
| Лекции | Практич. занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Законодательные основы инвестиционной деятельности в строительстве | 16 | 16 |  |  |
| 2 | Основы методологии управления проектами в строительстве | 18 | 14 | 4 |  |
| 3 | Управление инвестиционными строительными проектами на стадии планирования | 24 | 20 | 4 |  |
| 4 | Управление ИСП на стадии реализации | 26 | 22 | 4 |  |
| 5 | Основы планирования производства работ на объекте строительства | 36 | 32 | 4 |  |
| 6 | Планирование строительства на стадии реализации проекта | 34 | 30 | 4 |  |
| 7 | Деятельность  ГИПа в управлении инвестиционными строительными проектами | 36 | 32 | 4 |  |
| 8 | Менеджмент качества | 28 | 24 | 4 |  |
| 9 | Информационные технологии управления проектами в строительстве | 26 | 22 | 4 |  |
| **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  **ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ** | | 8 |  | 8 | Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |
| Всего часов: | | **252** | **212** | **40** |  |